

N2

読解

注 意

Notes

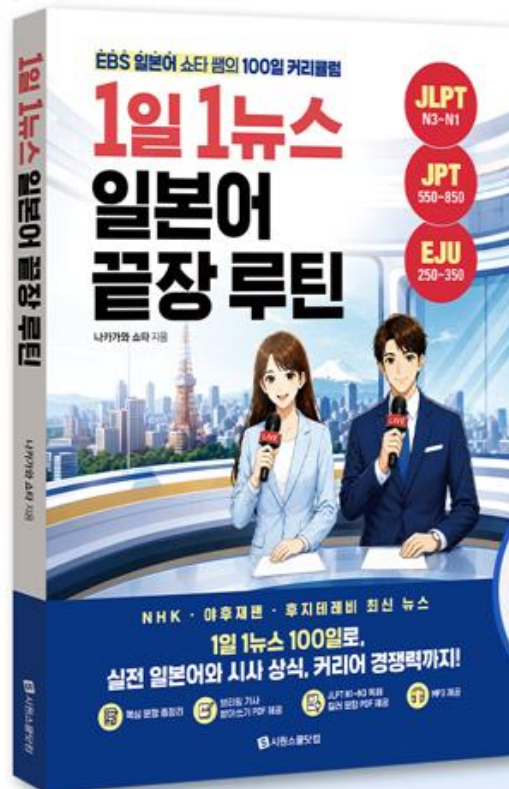
1. 試験が始まるまで、この問題用紙を開けないでください。
Do not open this question booklet until the test begins.
2. この問題用紙を持って帰ることはできません。
Do not take this question booklet with you after the test.
3. 受験番号と名前を下の欄に、受験票と同じように書いてください。
Write your examinee registration number and name clearly in each box below as written on your test voucher.
4. この問題用紙は、全部で31ページあります。
This question booklet has 31 pages.
5. 問題には解答番号の **1**、**2**、**3** … が付いています。
解答は、解答用紙にある同じ番号のところにマークしてください。
One of the row numbers **1**, **2**, **3** ... is given for each question. Mark your answer in the same row of the answer sheet.

受験番号 Examinee Registration Number

名前 Name

1일 1뉴스로 일본어 끝장내기 프로젝트!

일본어 실력을 만드는 가장 확실한 방법



EBS 일본어
쇼타쌤과 함께
100일 커리큘럼!



실전 학습 자료로 100일 학습을 더욱 탄탄하게!



100일 습관 형성
트래커



생생한 청해
음원 QR 제공



뉴스 브리핑 받아쓰기
버전업 PDF



JLPT N1~N3 독해
킬러문항 PDF

問題 1

つぎの文章を読んで、質問に答えなさい。答えは、1・2・3・4から最もよいものを一つえらびなさい。

ラジオというのはながら聴きができるところが好きだった。何か他のことをしながら聴く。いい音楽や話があると、それが突然まるでボリュームが上がったように大きく聴こえ、そこから頭の中に空想の世界が浮かびだす。ラジオは余白のある*メディアだ。音しかそこには存在しないわけで、そこから先は聞き手である自分たちの手に*^{ゆだ}委ねられる。まるで本で読む小説のように。与えられる情報が少ないほど、ある意味、自由度が高い。

(注1) メディア：情報を伝えるもの

(注2) ^{ゆだ}委ねる：任せる

01 ラジオについて、筆者はどのように考えているか。

- 1 他のことをしながら聴け、時間が有効に使える。
- 2 いい音楽や話が聴け、自由が感じられる。
- 3 音以外の情報がなく、自由に空想が広がりやすい。
- 4 目からの情報がなく、小説より自由に空想ができる。

問題2

つぎの文章を読んで、質問に答えなさい。答えは、1・2・3・4から最もよいものを一つえらびなさい。

市場は、モノのつくり手と買い手がただ集まる場ではない。そこでは、単にモノの売り買いだけでなく、つくり手と買い手の間でいろいろな情報の交流がある。何よりもそこに惹^ひかれて、人々は市場に集まるのである。つくり手は、モノの出来・不出来、つまり品質への客の評価を直接聞ける。つくったモノがよかったのかどうか、振り返る機会になる。また、どんなものが欲しいのかといった、それぞれの客の好みもわかってくる。

(注) 惹^ひかれる：魅力^{みりよく}を感じる^{かん}

02 筆者によると、人々はなぜ市場に集まるか。

- 1 好きなモノの売り買いができるから
- 2 情報のやり取りができるから
- 3 いろいろな人に会える場だから
- 4 場の楽しい雰囲気が好きだから

問題3

つぎの文章を読んで、質問に答えなさい。答えは、1・2・3・4から最もよいものを一つえらびなさい。

若い人たちの職業観で、気になることがある。ある調査では、自分に合った仕事をしたい、と多くの若者が考えているらしい。僕に言わせれば、それが大きな勘違いである。そんなことにこだわるから、ますます就職するのがキツくなるのだ。

仕事というのは社会のニーズだ。（中略）

たとえば僕の本が売れたとする。売れた理由は買った人に聞いてみないとわからないが、少なくともそこに「穴」があいていたから、とは言えるだろう。埋まっていない隙間があって、実はみんなが気になっていた。そこを本の形で埋めたから買ってもらえた。＊一見＊^{へいたん}平坦な場所に穴が、つまり隠れたニーズがあったということである。

＊起業という言葉が＊メディアでよく目にするが、この言葉の使われ方を見ると、平らな場所に新しく何かを積み上げるようなイメージだ。しかし話はまったく逆だと僕は思う。起業というのは社会にあいている穴を見つけて埋めることではないか。何か足りない、不便だとみんなが思っている。

それを埋めてやったら、＊即、商売になるはずだ。穴があったら入りたい。そう考えて、とにかく仕事に就き、身体を動かして現場の作業を知ることだ。どの穴も、外側から見て全体がわかるほど単純な形はしていない。入ってみないで頭でばかり考えたって何もわからないのである。

（注1）一見：ちょっと見たところ

（注2）^{へいたん}平坦な：平らな

（注3）起業：新しい事業を始めること

（注4）メディア：ここでは、テレビや雑誌など

（注5）^{そく}即：すぐに

03 売れた理由とあるが、筆者はなぜ売れたと考えているか。

- 1 多くの人が知らない新しいことを書いたから
 - 2 多くの人が何か足りないと思っていたことを取り上げたから
 - 3 多くの人が気づいていなかった社会の問題を指摘したから
 - 4 多くの人が感じていた社会のニーズをわかりやすく説明したから
-

04 若い人たちに対して、筆者が言いたいことは何か。

- 1 自分に合った仕事より、社会のニーズに応えられる仕事に就くべきだ。
- 2 自分に合った仕事を見つけるには、身体を動かす仕事をするべきだ。
- 3 自分に合った仕事を探すよりも、まずは仕事に就いてみるのが大切だ。
- 4 どんな仕事でも、仕事をしているうちに自分に合った仕事になっていく。

問題4

つぎの文章を読んで、質問に答えなさい。答えは、1・2・3・4から最もよいものを一つえらびなさい。

愛を歌にすることに*特有の利点は何かあるのでしょうか。ここで注目したいのは、歌詞は情報が少ないという点です。

ドラマや小説には複数の人物が登場し、それぞれの登場人物は、年齢・性別・容姿・職業といった特徴で区別されます。さらに、物語が進むにつれ、この人物はこういう場面ではこんな感じで行動する、こういう性格・人柄をしている、といったことが具体的に明らかになっていきます。そのため、登場人物が発するセリフは、かなり具体化された人物の気持ちの表れとして鑑賞されるでしょう。

しかし、具体化されるからこそ、登場人物と鑑賞者との違いも明らかになってしまいます。「自分はこの人の言うことには*共感できない」ということも出てくるわけです。もちろん、登場人物と鑑賞者に共通点が多くあれば、そのセリフは自分の体験にぴったりなものとして私物化されるでしょう。ですが、自分と何の共通点もない人物のセリフは自分の気持ちを*代弁するものにはならないわけです。

これに対して*ラブソングの歌詞は、ドラマのセリフと同じく他人の気持ちを*表明したのですが、表現している人物に関する情報がそう多くありません。誰が誰を好きになって具体的にどう行動したといったことは言われておらず、「恋に落ちたら人はこういふことをする」という一般的な傾向が描かれています。

確かに、歌手や作詞家の人柄を知っていれば、歌手や作詞家という具体的な人物の気持ちの表現として歌詞を鑑賞することはあるでしょう。ですが、歌はドラマと違って作品内に特定の人物に関する詳しい情報が描かれていません。むしろ、ラブソングの歌詞から得られる情報は、多くの人に当てはまる一般的／抽象的なものです。そして、こうした情報の少なさのために、ラブソングの歌詞はドラマのセリフよりも私物化しやすいものになっているのでしょう。自分に当てはめやすくなっているのです。その点でラブソングは、他の芸術よりも多くの人の共感を得やすいものになっていると言えます。

(注1) 特有：特徴的な

(注2) 共感する：同じ気持ちになる

(注3) ^{だいべん}代弁する：ここでは、代わりに伝える

(注4) ラブソング：愛をテーマにした歌

(注5) 表明する：表す

05 ドラマや小説について、筆者はどのように述べているか。

- 1 物語が進むにしたがって、登場人物の気持ちが理解できなくなる。
 - 2 場面や行動より登場人物の気持ちが優先されていて、かえって分かりにくい。
 - 3 登場人物の気持ちが具体的に描かれているので、物語の展開が分かりやすい。
 - 4 登場人物が詳しく描かれているので、それぞれの人物が具体的にイメージできる。
-

06 筆者によると、愛の歌の歌詞と比べてドラマや小説のセリフの不利な点は何か。

- 1 鑑賞者が登場人物と同じ気持ちになれなければ、作品が理解できない点。
 - 2 登場人物の気持ちに注目しすぎて、鑑賞者は自分との共通点に気づけない点。
 - 3 登場人物と共通点がなければ、鑑賞者は登場人物と同じ気持ちになれない点。
 - 4 登場人物と共通点が多くても、鑑賞者が登場人物の気持ちを理解するのは難しい点。
-

07 愛の歌の歌詞について、筆者はどのように考えているか。

- 1 歌手や作詞家の情報が少ないほうが、鑑賞者が自分のこととして理解できる。
 - 2 特定の人物を想像しにくく、鑑賞者が自由に自分の気持ちを重ねられる。
 - 3 抽象的なものよりも、具体的なもののほうが、鑑賞者に受け入れられる。
 - 4 一般的な体験が詳細に描かれており、鑑賞者が親しみを感じられる。
-

문제 1 01

정답 ③

핵심 내용

필자는 라디오의 가장 큰 매력은 **정보가 적다는 점**이라고 말한다. 라디오는 **소리만 전달**하기 때문에 나머지는 듣는 사람이 자유롭게 상상할 수 있다. 따라서 **정보가 적을수록 상상의 폭이 넓어지고 자유롭게 자신만의 세계를 떠올릴 수 있는 매체**라고 생각한다.

선택지 분석

① ×

他のことをしながら聴け、時間が有効に使える。

→ 본문에서는 'ながら聴き'를 언급했지만, 시간을 효율적으로 사용할 수 있다는 점을 장점으로 말하지는 않았다.

공부 포인트: 첫 문장의 **ながら聴き**에만 집중하면 쉽게 고를 수 있는 함정이다.

② ×

いい音楽や話が聴け、自由が感じられる。

→ 좋은 음악이나 이야기를 들을 수 있다는 것이 핵심이 아니라, 정보가 적어 상상을 자유롭게 할 수 있다는 점이 핵심이다.

③ ○ 정답

音以外の情報がなく、自由に空想が広がりやすい。

→ 소리 외에는 정보가 없기 때문에 듣는 사람이 자유롭게 상상할 수 있다는 의미이다.

본문의

「音しかそこには存在しない」

「与えられる情報が少ないほど、ある意味、自由度が高い」

와 정확히 일치한다.

④ ×

目からの情報がなく、小説より自由に空想ができる。

→ 본문은 소설처럼(まるで本で読む小説のように) 이라고 비교했을 뿐, 소설보다 더 자유롭다고 말하지 않았다.

問題2 02

정답 ②

핵심 내용

필자는 시장은 단순히 물건을 사고파는 장소가 아니라, **생산자와 소비자가 다양한 정보를 교환하는 공간**이라고 말한다. 생산자는 고객의 평가와 원하는 점을 직접 들을 수 있고, 소비자도 필요한 것을 전달할 수 있다. 사람들은 **이러한 정보 교류의 가치에 매력을 느껴 시장에 모인다.**

선택지 분석

① ×

好きなモノの売り買いができるから

→ 본문은 단순히 물건을 사고파는 것만이 아니다(単にモノの売り買いだけでなく)라고 말한다.

② ○ 정답

情報のやり取りができるから

→ 생산자와 소비자 사이에 다양한 정보가 오가기 때문에 사람들이 시장에 모인다고 설명한다.

본문의

「つくり手と買い手の間でいろいろな情報の交流がある。」

「何よりもそこに惹かれて、人々は市場に集まるのである。」

와 정확히 일치한다.

③ ×

いろいろな人に会える場だから

→ 사람을 만나는 것이 아니라 정보를 교환하는 것이 핵심이다.

④ ×

場の楽しい雰囲気が好きだから

→ 시장의 분위기에 대해 언급한 내용은 없다.

공부 포인트: 惹かれて(매력을 느껴서)의 대상은 시장의 분위기가 아니라 정보 교류(情報の交流)이다.

문제3

03 정답 ② | 04 정답 ③

핵심 내용

필자는 '자신에게 맞는 일을 찾아야 한다'는 생각은 큰 착각이라고 말한다. 일이란 사회가 필요로 하는 것(사회의 니즈)이며, 성공하는 것은 사람들이 불편하거나 부족하다고 느끼는 '빈틈(穴)'을 채워 주는 것이라고 설명한다. 따라서 머리로만 고민하지 말고 우선 일을 시작해 현장에서 사회의 니즈를 직접 발견하는 것이 중요하다고 주장한다.

정답 해설

03번 정답: ②

근거

필자는 자신의 책이 팔린 이유를

「埋まっている隙間があって、実はみんなが気になっていた。そこを本の形で埋めたから買ってもらえた。」

라고 설명한다.

즉, 사람들이 부족하다고 느끼던 부분(숨겨진 니즈)을 책으로 채워 주었기 때문에 팔렸다는 의미이다.

✓ ② 많은 사람들이 무엇인가 부족하다고 생각했던 점을 다루었기 때문이다.

선택지 오답 포인트

- ① 새로운 내용을 썼기 때문이라고는 하지 않았다.
- ③ 사회 문제를 지적한 것이 아니라 숨겨진 니즈를 채운 것이 핵심이다.
- ④ 니즈를 설명한 것이 아니라 **니즈를 해결(충족)**했기 때문에 팔린 것이다.

04번 정답: ③

근거

필자는

「とにかく仕事に就き、身体を動かして現場の作業を知ることだ。」

라고 말하며,

「入ってみないで頭でばかり考えたって何もわからない」

라고 덧붙인다.

즉, 자신에게 맞는 일을 고민하기보다 먼저 일을 시작하고 현장을 경험하는 것이 중요하다는 의미이다.

✓ ③ 자신에게 맞는 일을 찾기보다 먼저 일을 시작해 보는 것이 중요하다.

선택지 오답 포인트

- ① 사회의 니즈는 중요하지만, 필자가 가장 강조하는 것은 먼저 현장을 경험하는 것이다.
- ② 육체노동을 하라는 뜻이 아니라 직접 현장을 경험하라는 의미이다.
- ④ 어떤 일이든 결국 자신에게 맞게 된다고 말한 것은 아니다.

問題4

05 正答 ④ | 06 正答 ③ | 07 正答 ②

핵심 내용

필자는 사랑 노래의 가사는 정보가 적다는 점이 장점이라고 말한다. 드라마나 소설은 등장인물의 성격과 배경이 구체적으로 제시되어 공감하지 못할 수도 있지만, 사랑 노래는 특정 인물에 대한 정보가 적어 누구나 자신의 경험에 쉽게 대입할 수 있다. 그래서 다른 예술보다 더 많은 사람들의 공감을 얻기 쉽다고 설명한다.

정답 해설

05번 정답: ④

근거

본문에서는 「登場人物は、年齢・性別・容姿・職業といった特徴で区別されます。」

또한 「性格・人柄をしている、といったことが具体的に明らかになっていきます。」

라고 설명한다.

즉, 등장인물이 구체적으로 묘사되어 각 인물을 구체적으로 떠올릴 수 있다는 의미이다.

✓ ④ 등장인물이 자세히 묘사되어 각각의 인물을 구체적으로 상상할 수 있다.

선택지 오답 포인트

- ① 이해하지 못하게 된다는 내용은 없다.
- ② 등장인물의 감정이 우선되어 어렵다는 내용이 아니다.
- ③ 이야기 전개가 이해하기 쉽다는 점을 말하는 것이 아니다.

06번 정답: ③

근거

필자는 「自分と何の共通点もない人物のセリフは自分の気持ちを代弁するものにはならない」라고 말한다.

즉, 등장인물과 공통점이 없으면 감정을 자신의 것으로 받아들이기 어렵다는 것이 드라마와 소설의 단점이다.

✓ ③ 등장인물과 공통점이 없으면 같은 마음이 되기 어렵다.

선택지 오답 포인트

- ① 작품 자체를 이해하지 못한다고 말한 것은 아니다.
- ② 공통점을 발견하지 못한다고 한 것이 아니다.
- ④ 공통점이 많아도 이해하기 어렵다는 내용은 정반대이다.

07번 정답: ②

근거

필자는 「作品内に特定の人物に関する詳しい情報が描かれていません。」

또한 「自分に当てはめやすくなっているのです。」라고 설명한다.

즉, 특정 인물에 대한 정보가 적기 때문에 듣는 사람이 자신의 경험과 감정을 자유롭게 겹쳐 볼 수 있다는 것이 사랑 노래의 장점이다.

✓ ② 특정 인물을 떠올리기 어렵기 때문에 자신의 감정을 자유롭게 투영할 수 있다.

선택지 오답 포인트

- ① 중요한 것은 가수나 작사가의 정보가 아니라 노래 속 인물 정보가 적다는 점이다.
- ③ 필자는 오히려 추상적이고 일반적인 표현이 공감을 높인다고 말한다.
- ④ 일반적인 경험을 자세히 그렸다고 한 것이 아니라, 추상적으로 표현했다고 설명한다.